

TIAGO TAVARES

Posicionamento e Marketing sem perder a ética







TIAGO TAVARES

Publicitário

Diretor e fundador da Salt

Especialista em marcas médicas



 [agenciasalt](#)

 [tiago.tavares](#)



40 milhões+

de pessoas por dia fazem
perguntas sobre saúde ao
ChatGPT, em escala global.

Fonte: relatório da OpenAI, AI as a Healthcare
Ally, janeiro de 2026



A woman with long dark hair, wearing a grey cardigan over a peach-colored top, is sitting on a bed. She is looking down at a smartphone in her hands. To her left is a window with white curtains, through which bright light is streaming. The background shows a bedroom setting with a wooden headboard and a bed with white and striped pillows.

Ana, 39

**Nunca tivemos tanto acesso à
informação sobre saúde mental.
Mas informação não é **direção**.**



ChatGPT

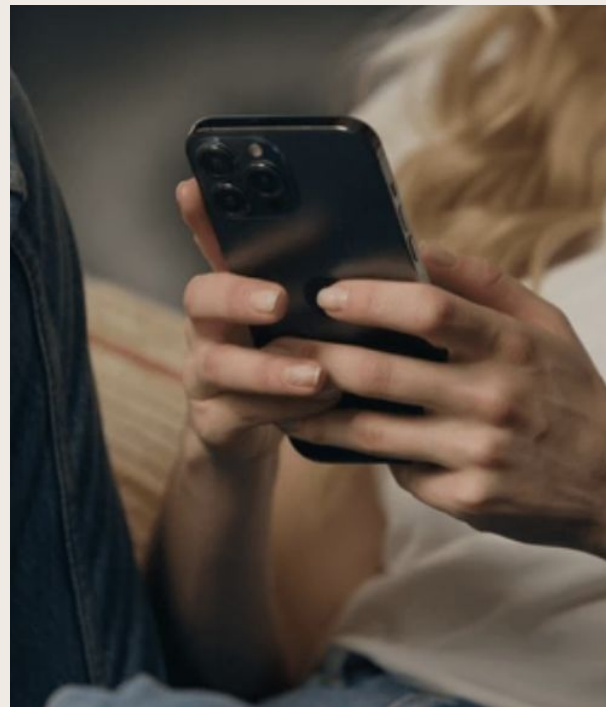


Google

O problema não é apenas quem está procurando ajuda. É também **quem pode ajudar**, mas ainda não é encontrado.

ANTES DE CONHECER VOCÊ, O PACIENTE JÁ FORMOU UMA OPINIÃO.

- Imagem
- Posicionamento
- Conteúdo
- Avaliações
- Equipe
- Atendimento



A black and white photograph of a man with curly hair and glasses, wearing a dark blazer over a dark shirt. He is holding a microphone in his right hand and gesturing with his left hand. He is standing in front of a large, semi-transparent graphic of the text '70%'. The background is dark and out of focus, showing some equipment like a laptop and a microphone stand.

DA COMUNICAÇÃO É
O QUE VOCÊ NÃO FALA

VALIDAÇÕES



Indicação



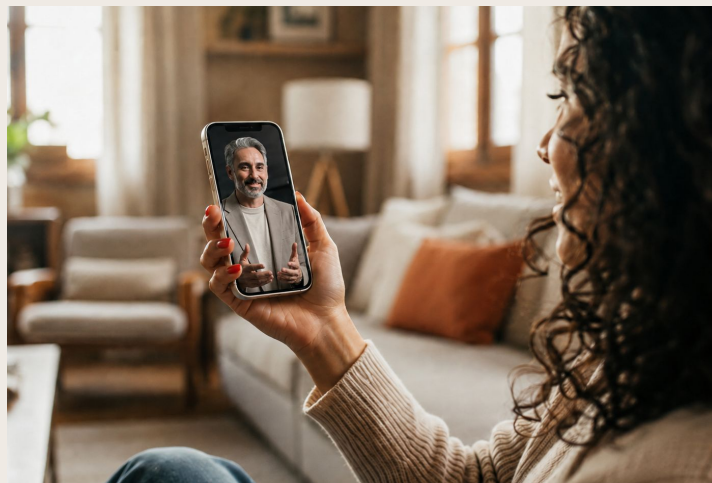
Reconhecimento



Posicionamento

O NOVO PACIENTE ESTÁ MAIS DESCONFIADO

- Excesso de promessas
- Marketing apelativo
- Tratamentos banalizados
- Autoridade artificial





POSICIONAMENTO

A woman is shown in profile, holding a magnifying glass over her face. The background is dark, and there is a blurred figure in the foreground, suggesting a focus on the woman's face. The text is positioned to the right of the woman.

Posicionamento não é sobre parecer melhor do que os outros. É sobre deixar claro quem você é, no que acredita e como pode contribuir.

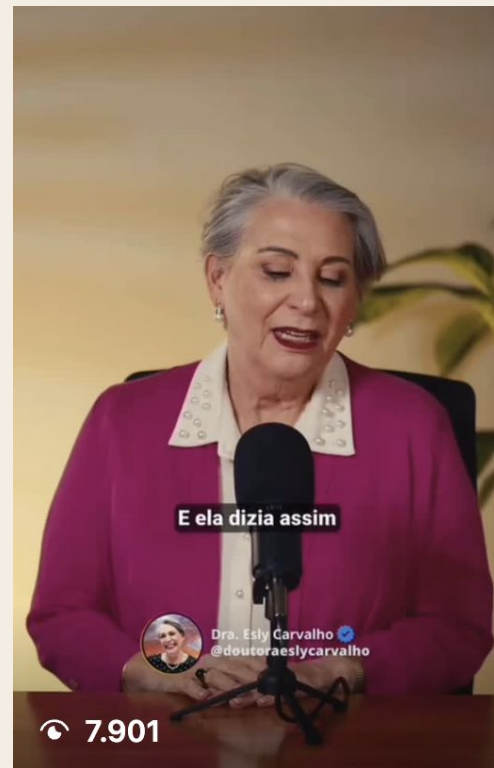


courage,
dear heart

**POSICIONAMENTO
EXIGE CORAGEM**

A woman with dark hair is shown in profile, looking upwards and to the left. She is wearing a white dress with a delicate floral pattern. Overlaid on the image are several concentric, semi-transparent circles that emanate from her head, creating a ripple effect. The background is a solid, muted blue-grey color.

Seja VOZ! Tem um
mundo precisando
ser tocado pela sua
mensagem!



EMDR tem comprovação científica?

O povo fica tudo me perguntando,



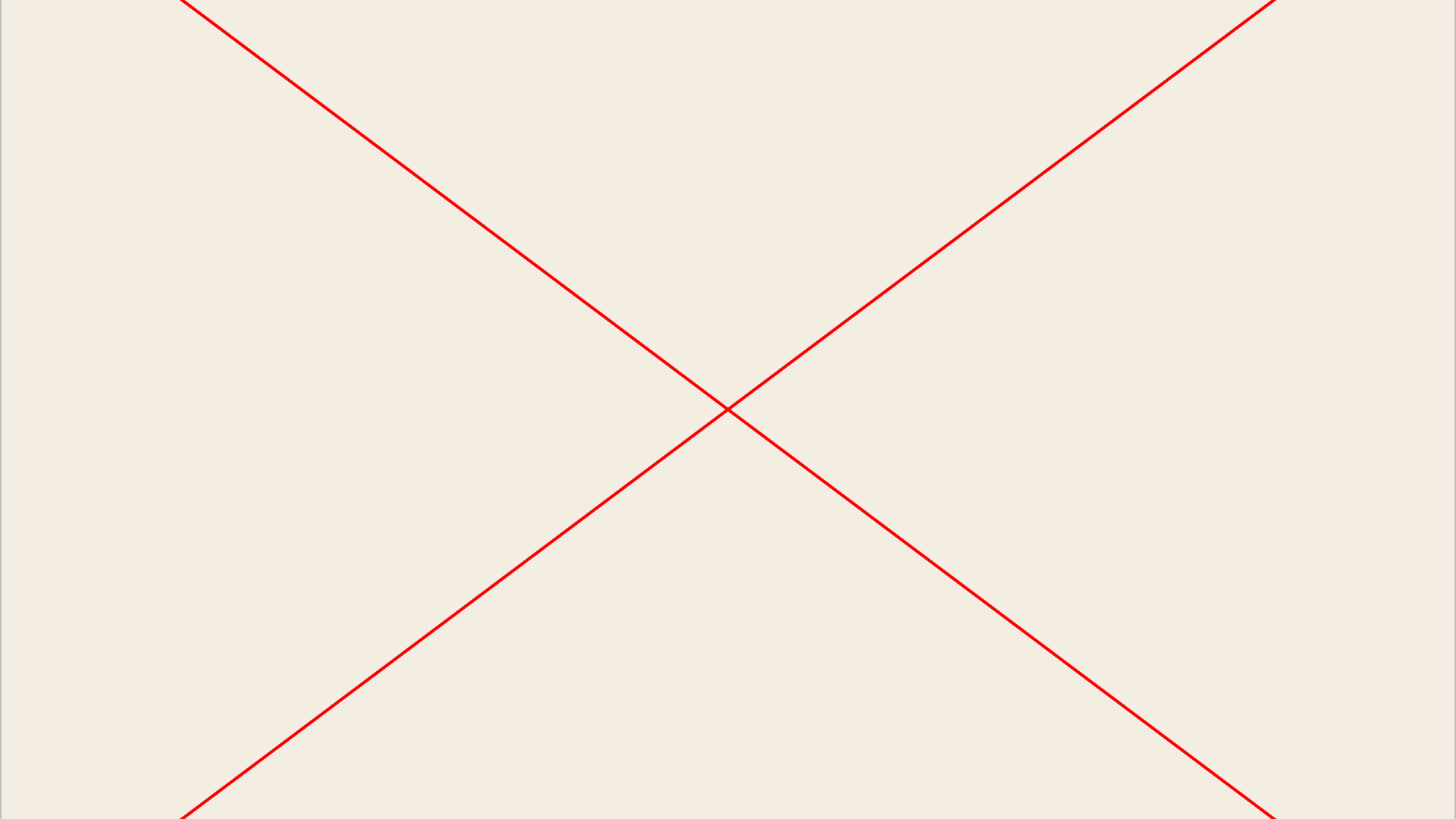
Dr. Daesly Carvalho
@daeslycarvalho





Ana
Paula
Machado

PSICOTERAPEUTA | EMDR



Seus olhos estão fixos no
retrovisor ou no **caminho**
à sua frente?

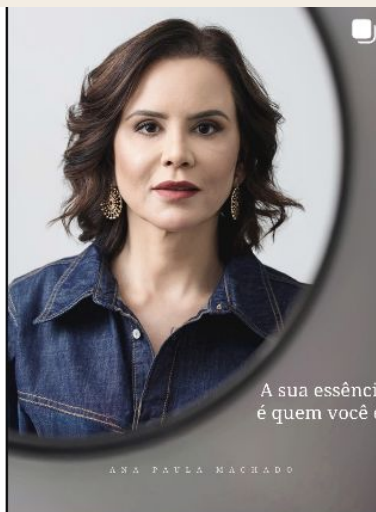


ANA PAULA MACHADO

Dizer sim o
tempo todo é
autoabandono.

*Você **desaparece** aos poucos.*

ANA PAULA MACHADO



A sua essência
é quem você é

ANA PAULA MACHADO

LICENÇA PARA
DESCANSAR...



Férias: 3
a 23/01/26

ANA PAULA MACHADO

Bem-vindo,



2026!

ANA PAULA MACHADO



DIANTE DE
LEMBRANÇAS
DIFÍCEIS, A GENTE
COSTUMA "**TRAVAR**"
E NÃO ENCONTRAR
PALAVRAS.

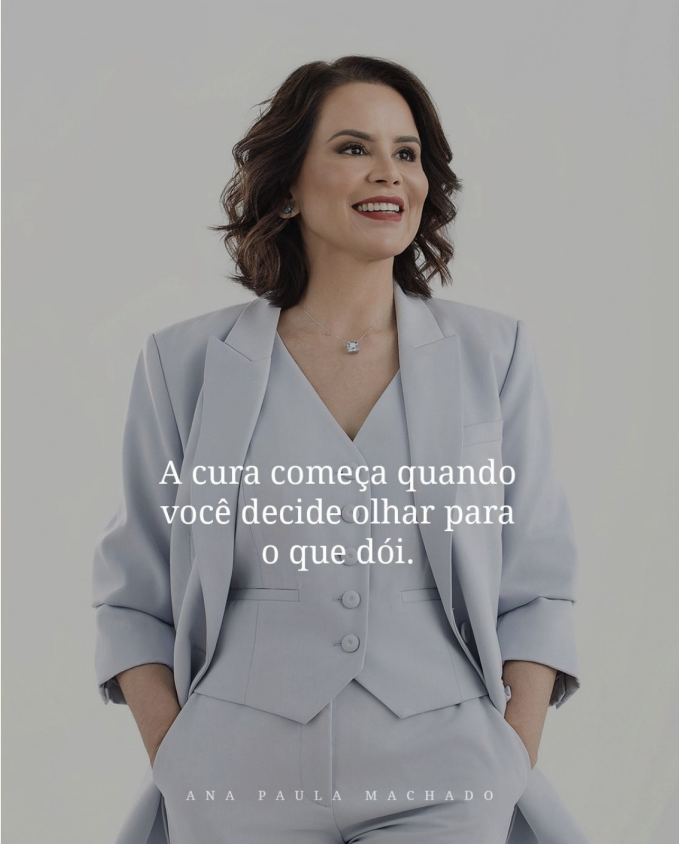
ANA PAULA MACHADO

Toda dor **não curada**
vira um peso extra.

Com o tempo,
passamos a acreditar
que esse peso faz
parte de quem
somos.



ANA PAULA MACHADO



A cura começa quando
você decide olhar para
o que dói.

ANA PAULA MACHADO

O QUE É TRAUMA?



Nem sempre
vem de algo
"grave".

ANA PAULA MACHADO

O trauma deixa
marcas profundas,



mas não
define
até onde
você
pode ir.

ANA PAULA MACHADO

o quanto a fé é
IMPORTANTE



Independente da religião,

EMDR
PSICOTERAPIA



a psicoterapia EMDR

**TRANSTORNO DO ESTRESSE
PÓS-TRAUMÁTICO**



transtorno do estresse

POSICIONAMENTO

- **PÚBLICO:** para quem você existe?
- **LIMITES:** quem não é seu paciente ideal?
- **CAUSA:** o que você defende e o que deseja combater?
- **MENSAGEM:** pelo que você quer ser lembrado?
- **IMAGEM:** o que sua presença comunica?
- **FORMATO:** como sua mensagem chega às pessoas?
- **EXPERIÊNCIA:** sua entrega confirma sua promessa?



CONTEÚDO QUE GERA CONFIANÇA

- Como eu avalio...
- Por que nem todo paciente precisa...
- Quando eu não indico...
- Como funciona a primeira consulta...
- Na minha prática, eu acredito que...

Estratégia não é banalização.

O QUE OS OUTROS DIZEM SOBRE VOCÊ TAMBÉM CONSTRÓI SUA MARCA.

- Avaliações ativas
- Respostas no Google
- Pesquisa de satisfação
- Pós-consulta

**Sua marca circula mesmo
quando você não está
presente.**

A woman with long dark hair, wearing a grey cardigan over a peach-colored top, is sitting on a bed. She is looking down at a smartphone in her hands. To her left is a window with white curtains, through which bright light is coming. The background shows a bedroom with a wooden headboard and a bed with white and striped pillows.

Ana, 39



@tiago.tavares ✓

"O seu consultório tem
paredes. **O seu propósito
não precisa ter.**"

TIAGO TAVARES

@tiago.tavares





"A sua **imagem** fala antes de você."

NOSSA METODOLOGIA:

01 Diagnóstico e imersão

Pesquisa 360° · Mercado · Público · Diferenciais

02 Estratégia de marca

Propósito · Posicionamento · Narrativa · Mensagem

03 Identidade visual

Conceito criativo · Identidade · Aplicações

04 Experiência do paciente

Jornada · Pontos de contato · Percepção de valor



NOSSA METODOLOGIA:

05 Gestão de redes sociais

Estratégia editorial · Conteúdo · Autoridade

06 Produção audiovisual

Roteiros · Vídeos · Fotografia · Reels

07 Sites e presença digital

Site profissional · SEO · Google

08 Gestão e evolução

Análise de resultados · Consistência · Otimização



TERMÔMETRO DA IMAGEM DE AUTORIDADE

Diagnóstico prático para avaliar os sinais de confiança.



TERMÔMETRO DA IMAGEM DE AUTORIDADE
Dê uma nota de 1 a 5 para cada item no campo ao lado. 1 = fraco - 5 = ótimo

1 POSICIONAMENTO E NARRATIVA	5 REPUTAÇÃO E RELACIONAMENTO	
Definir o diferencial competitivo do meu atendimento	Avaliações ativas e respondidas no Google	
Aplicar a divisão 80/20/10 nos temas de conteúdo	Pesquisa de satisfação após a consulta	
Definir a mensagem central pela qual quero ser lembrado	Canal direto para dúvidas antes da consulta	
Definir o público-alvo ideal para o meu atendimento	Acompanhamento pós-consulta e retorno ao paciente	
2 IDENTIDADE VISUAL	6 CONSISTÊNCIA E ROTINA DE CONTEÚDO	
Logotipo e paleta de cores profissionais	Calendário editorial com temas definidos	
Papelaria e assinatura visual padronizada	Frequência mínima de publicação por semana	
Coerência visual em todos os pontos de contato	Presença nas stories com intencionalidade	
Papelaria e materiais impressos padronizados	Acompanhamento de métricas e resultados	
3 PRESENÇA DIGITAL	Revisão periódica da estratégia e dos resultados	
Perfil completo e atualizado no Google Meu Negócio	7 AMBIENTE E IMAGEM PESSOAL	
Site e landing pages estratégicas com SEO	Organização e limpeza do espaço de atendimento	
Instagram com conteúdo estratégico e recorrente	Iluminação adequada no ambiente	
WhatsApp Business com respostas rápidas configuradas	Cuidado com a própria imagem e vestimenta	
4 PROVA SOCIAL E CONTEÚDO	Padrão de atendimento da equipe como extensão da marca	
Fotos profissionais atualizadas	Sinalização e identidade visual aplicada no espaço físico	
Fotos do espaço de atendimento	Conforto e conveniência na sala de espera	
Vídeos institucionais, como "como é a minha primeira consulta"		
Depoimentos de pacientes autorizados		
SEU RESULTADO		
Some a pontuação de todos os itens. Total: _____ de 155 pontos.		
31-72 Em construção	73-114 Em consolidação	115-155 Autoridade consolidada
 <small>salt - marcas mais desejadas, mais lembradas e mais escolhidas www.agenciaesalt.com.br - @agenciaesalt.com.br</small>		

- Dê notas de 1 a 5
- Olhe como paciente
- Some o resultado
- Escolha 3 prioridades

Em construção · Em consolidação · Autoridade consolidada

TRAUMACLINIC

 @agenciasalt

 (31) 99532-0890

@tiago.tavares

www.agenciasalt.com.br

